



Nieuwsbrief I-lab

“Bouw mee aan het brede CJG”

7 juli 2010

Beste Lezers,

Het is tijd voor de tweede Nieuwsbrief! Het heeft even geduurd, maar dan hebben we ook wel nieuws.

Allereerst zullen wij twee verloskundestudenten aan u voorstellen. Zij hebben zich bij de projectgroep gevoegd. Daarna geven wij een kort verslag van de post-it dag die wij op 11 mei jongstleden hadden. Naar aanleiding van deze post-it dag zijn wij in twee groepen aan de slag gegaan met het maken van een plan van aanpak voor twee vraagstukken. Het werken aan het plan van aanpak, laat zien hoe weerbarstig het Innovation Lab is! Afgelopen week leken de twee plannen klaar te zijn. Maar na goed overleg, worden de plannen opnieuw aangepast. Met de studenten, docent, projectleidster en externen zijn wij op zoek naar concrete richtlijnen voor de onderzoeken. Om rustig de zomervakantie in te gaan, zijn wij nog druk bezig met het af krijgen van de plannen. In deze nieuwsbrief zullen wij u informeren over de twee plannen, hoe ze er op dit moment uitzien. Na de zomer zullen de definitieve plannen door middel van de nieuwsbrief aan u bekend gemaakt worden.



Ik ben Eline Hemminga, 20 jaar oud en derdejaars student verloskunde. In het kader van mijn afstudeeropdracht neem ik aan deel aan het Innovation Lab. Ik heb hiervoor gekozen omdat het me erg leuk lijkt om aan een project te werken dat niet alleen over verloskunde gaat, maar ook betrekking heeft op andere vakgebieden. Het vraagstuk van het CJG is erg actueel binnen de verloskunde, ik vind het dan ook een uitdaging om hier mee aan de slag te gaan!



Ik ben Eline van der Stap en ik ben 22 jaar. Ik doe de opleiding verloskunde en zit nu in mijn derde studiejaar. Voor mijn afstudeeropdracht doe ik mee aan het Innovation Lab. Ik heb voor het Innovation Lab gekozen omdat ik op zoek was naar een uitdaging, werken aan een echt maatschappelijk probleem en hier daadwerkelijk iets mee doen. Bovendien lijkt samenwerken met studenten van andere opleidingen een verruiming van mijn blik.

Post-it dag Innovation Lab studenten succesvol

Op 11 mei jongstleden vond de Post-it dag plaats op de RDM-campus. De projectgroep, studenten en docenten van de opleiding 'Communicatie en Nieuwe Media' en medewerkers van het Centrum voor Jeugd en Gezin kwamen bijeen om zich een dag lang te verdiepen in twee actuele vraagstukken van het CJG. De groep werd in tweeën gesplitst, aan de hand van de doelgroep, namelijk '-9 maanden tot 0 jaar' en '12 tot en met 23 jaar'.

Tijdens een gezamenlijke introductie werd kort besproken wat het CJG inhoudt en wat er verwacht wordt van een innovatieve professional. Het enthousiasme van Willemijn Phielix, organisator van de Post-it dag, zorgde er al snel voor dat iedereen benieuwd was naar het verloop van deze dag en zin kreeg om aan de slag te gaan.

De twee groepen gingen hierna elk hun eigen weg. Op speelse wijze werd er kennis gemaakt met elkaar: alliteraties, gesprekken en tekeningen passeerden de revue. Vervolgens werd er in kernwoorden opgeschreven hoe het CJG, de zorg voor jongeren, Rotterdam en de wereld er in de ideale situatie over 10 jaar uit zouden zien. Het was leuk om te merken dat de studenten van de verschillende studies duidelijk een andere invalshoek hadden, er kwamen dan ook heel uiteenlopende zaken naar voren.

Door kreten op te schrijven en bij elkaar te plakken gaven we aan welk ideaalbeeld wij hebben als we denken aan het CJG. Hieronder staan een aantal kreten die eruit sprongen.

Uitdagend, mét jongeren, positief imago, vraaggericht, effectief, creatief, keuze(winkel), laagdrempelig, voor iedereen en betrokkenheid door iedereen zodat niemand wordt gemist. Uiteindelijk overbodig.

Na dit opwarmertje kwam het onderdeel waar iedereen benieuwd naar was: de presentatie van het vraagstuk waar we ons de komende tijd mee gaan bezighouden. Bij de groep '-9 maanden tot 0 jaar' was dit *'Op welke manier en met welk aanbod bereikt het CJG Rijnmond toekomstige ouders passend bij hun behoeften met als doel de geboorte-uitkomsten in Rijnmond te verbeteren?'*. De reacties hierop waren erg positief: een interessant maar complex vraagstuk, een uitdaging om hier een antwoord op te geven!

Het vraagstuk werd onderverdeeld in vier punten, zoals 'Waar heeft de doelgroep behoefte aan?'. Voor elk punt werden de obstakels genoteerd en bepaald waar de grootste kans lag. Deze kansen zijn omgezet in actiepunten en opgenomen in het plan van aanpak. De groep vond deze manier van werken erg leuk en origineel, in korte tijd is er veel bereikt.

Bij de andere groep was de vraagstelling *'Op welke manier kan het CJG Rijnmond methodisch en efficiënt preventief signaleren zodat ieder kind van 12 tot en met 23 jaar naar zijn of haar behoefte continue bereikt wordt?'* Hierop volgend werden zaken als flexibiliteit, sociale controle, bestaande kennis en imago besproken.

Alles wat we deden op deze Post-it dag was verhelderend, inspirerend, creatief, gezellig en innovatief.

De Post-it dag is daarom een zeer geslaagde dag geweest!

Aan het einde van de dag hebben beide groepen een plan van aanpak gepresenteerd, waarin concrete plannen beschreven staan over hoe de vraagstukken verder uitgewerkt gaan worden. Iedereen is enthousiast geworden om aan de slag te gaan!

De gehele post-it dag is gefilmd. Hiervan is een korte compilatie gemaakt om een indruk te geven van de dag. Door op de volgende link te klikken, wordt u doorgelinkt naar de compilatie: [Post-it dag Innovation Lab: 'Gezond Rotterdam voor Jeugd'](#)

Het Plan van Aanpak van -9 maanden tot 0 jaar

De volgende studenten zijn ingedeeld bij dit vraagstuk: Eline Hemminga en Eline van der Stap (Verloskunde), Christine Vreugdenhil, Hendrika Taekema en Marloes Roorda (Verpleegkunde).

De afgelopen weken hebben we hard gezwoegd op het maken van een plan van aanpak. Dit plan is gericht op het beantwoorden van het vraagstuk wat wij hebben gekregen vanuit het CJG Rijnmond. Deze luidt als volgt: *"Op welke manier en met welk aanbod bereikt het CJG Rijnmond toekomstige ouders passend bij hun behoefte met als doel de geboorte uitkomsten in Rijnmond te verbeteren?"*

We willen met dit project ervoor zorgen dat er een product komt, waarmee het CJG toekomstige ouders passend bij hun behoefte, kan bereiken. Om tot een innovatief product te komen willen we het volgende gaan onderzoeken:

- **Doelgroepenonderzoek:**
 - o Welke toekomstige ouders vallen er onder de 5 (?) grootste risicogroepen?
 - o Welke factoren (medische, gedrag, sociaal, geografisch, etc) zorgen ervoor dat deze doelgroep risico ouders worden?
 - o Hoe, wanneer en door wie wil de doelgroep bereikt worden?
- **Interne analyse micro**
 - o Verdiepen in voorzorg en prezorg.

- **Interne analyse macro**
 - o Sites van andere CJG's bekijken, wat is er al bekend voor toekomstige ouders.
 - o Naar aanleiding van gevonden informatie, CJG's benaderen via de mail of telefoon.
 - o CJG met de meeste voorzieningen bezoeken.
- **Communicatie binnen het CJG**
 - o Onderzoeken of er binnen het CJG eventueel verbeterpunten zijn in de communicatie door professionals naar de doelgroep toe.

Het eindproduct is een innovatieve oplossing die wij aan het CJG presteren en, indien geschikt bevonden, per 1 januari 2011 binnen het CJG-beleid wordt geïmplementeerd.

* Deze onderzoekspunten van het plan van aanpak zijn onder voorbehoud beschreven. *

Het Plan van Aanpak van 12 tot 23 jaar

Ook wij, Anouschka Lip (SPH), Chantal Heskens (Pedagogiek), Björn Tempel (Pedagogiek) en Eline de Rooij (Logopedie), zijn vol enthousiasme aan de slag gegaan met het plan van aanpak voor ons vraagstuk. Deze luist als volgt: *'Op welke manier kan het CJG Rijnmond methodisch en efficiënt preventief signaleren zodat ieder kind van 12 tot en met 23 jaar naar zijn of haar behoefte continue bereikt wordt?'*

Omdat de doelgroep 12 tot en met 23 jaar een brede groep is, hebben wij deze doelgroep ingedeeld naar de indeling van het boek van Martine Delfos: *'Ik heb ook wat te vertellen! Communiceren met pubers en adolescenten'*. Zij gebruikt in haar boek de fasen van individuatie van Josselson:

Fase 1: 12 tot 14 jaar

Fase 2: 14 tot 16 jaar

Fase 3: 16 tot 18 jaar

Fase 4: 18 tot 23 jaar

Om antwoord te geven op de vraagstelling, willen wij ons op de volgende punten gaan concentreren:

- **Behoeftetepeiling;** Er is aan ons aangegeven dat er binnen het CJG Rijnmond momenteel onvoldoende kennis is over de behoeften van de doelgroep 12 tot en met 23 jaar. Daarom willen wij onderzoek gaan verrichten naar de behoeften van jongeren. Wat willen zij mogelijk van het CJG en hoe kunnen zij bereikt worden?
- **Signaleerders;** Er zijn veel verschillende organisaties die bij deze doelgroep problemen kunnen signaleren en die ook contact hebben met de doelgroep. Bijvoorbeeld verenigingen, scholen, werkgevers, etc. Een goede samenwerking en kennis van elkaar professionaliteit is onontbeerlijk. Daarom willen wij deze signaleerders in kaart brengen.
- **Klankbordgroep;** een groep jongeren van verschillende leeftijden, afkomst, etc. die als klankbordgroep gaat functioneren voor het CJG Rijnmond. De klankbordgroep geeft een goede weerspiegeling van de behoeften van de jongeren. Wij kunnen hun behoeften op dit moment peilen, maar over een jaar zijn er weer andere trends.

Zoals u ziet, zijn deze plannen groot en breed. Ook aan dit plan van aanpak wordt nog gewerkt om een concreet onderzoek te kunnen doen.

Uitwisseling Brussel!

Als laatste willen wij u op de hoogte brengen van onze uitwisseling met Brussel die plaats gaat vinden. Op 25 en 26 oktober zullen wij naar Brussel toegaan samen met de studenten van de minor 'Topvoeden'. Studenten in Brussel zullen daar een programma voor ons samenstellen. Op 4 en 5 november komen de studenten van Brussel naar Rotterdam toe. Wij gaan voor hen een tweedaags programma in elkaar zetten. Dit programma is nog niet concreet maar waarschijnlijk zal een bezoek aan een CJG hier deel uit maken.